

# Toekomstvisie Arcen



# Inhoud

<b>1.</b>	<b>Inleiding</b>	<b>Pagina</b>
1.1	Aanleiding	3
1.2	Samenvatting en conclusies	4
1.3	Opzet	6
<b>2.</b>	<b>Analyse</b>	
2.1	Externe analyse	7
2.2	Interne analyse	7
2.3	Missie en doelstellingen bepalen	9
<b>3.</b>	<b>Strategie bepalen</b>	
3.1	Verenigingsaanbod Arcen	10
3.2	Maatschappelijke rol Arcen	12
3.3	Voorzieningen Arcen	13
3.4	Netwerk en organisatie Arcen	14
3.5	Financiën Arcen	15
3.6	Promotie Arcen	16
<b>4.</b>	<b>SMART doelen en acties</b>	17
<b>5.</b>	<b>Match met lokaal sport- en verenigingsbeleid</b>	19
<b>6.</b>	<b>Uitvoering, evaluatie en aanpassing</b>	20

# 1. Inleiding

## 1.1 Aanleiding

Door de toegenomen erkenning van de maatschappelijke waarde van sport en bewegen in verenigingsverband is in de afgelopen jaren een steeds groter wordende belangstelling vanuit verschillende overheden voor de sport ontstaan, zo ook binnen de gemeentelijke overheid. Sport en bewegen kan als preventief middel ingezet worden voor gezondheid en welzijn. Sport en bewegen heeft een positief effect op het lichamelijke, geestelijk en sociale welbevinden van mensen. Om sport en bewegen een goede plaats te geven binnen het gemeentelijk beleid spelen verenigingen een belangrijke rol. De rol van de verenigingen verandert echter. Mensen kiezen om te sporten en bewegen niet automatisch voor een lidmaatschap van een vereniging. Door individualisering willen mensen niet meer gebonden zijn aan vaste tijden en afspraken en kiezen voor andere manieren om te sporten. Maar ook ontwikkelingen zoals vergrijzing zorgen ervoor dat de sportconsument andere wensen en behoeften heeft. Daarnaast bieden de ontwikkelingen rondom brede scholen en sportieve naschoolse opvang kansen voor sportverenigingen. Om in te kunnen spelen op nieuwe ontwikkelingen is het van belang dat verenigingen de samenwerking aan gaan en met nieuwe partners een op de toekomstgerichte koers gaan varen.

***“In de jaren negentig is het sportaanbod van verenigingen minder exclusief geworden en heeft de commercie zich als betekenisvolle concurrent opgeworpen. Getuige de cijfers slagen nog niet alle verenigingen erin om in te spelen op de segmentering in de sportmarkt. Wil de sportvereniging overleven, dan lijkt een zekere mate van modernisering en professionalisering onontkoombaar” (Sociaal Cultureel Planbureau, Rapportage Sport 2006).***

In Arcen is op initiatief van gemeente een presentatie gegeven over de mogelijkheden voor een traject ‘Vereniging van de Toekomst’. De sportverenigingen uit Arcen zien, samen met het basisonderwijs, kansen in samenwerking. Dit ook met het oog op de nog te realiseren MFA.

Andere partijen (overige verenigingen, kinderopvang, seniorenverenigingen etc) kunnen als partner voor de Vereniging van de Toekomst fungeren. Dit echter steeds vanuit het lokale leefbaarheidperspectief en niet vanuit een concurrerende instelling. Het dorp is gebaat bij een goede samenwerking tussen een sterk verenigingsleven, goede horeca en een vitaal MFA.

Het Huis voor de Sport is door de verenigingen gevraagd om het traject ‘Vereniging van de Toekomst’ te begeleiden. Het proces wordt steeds afgestemd en besproken met de gemeente Arcen en Velden.

Om een goed toekomstbeeld te kunnen vormen is het van belang om te analyseren welke aspecten invloed hebben op het functioneren van de vereniging. Naast interne factoren zijn dat ook externe factoren. Vervolgens worden in dit plan de doelstellingen bepaald en worden de doelen en acties per pijler beschreven.

## 1.2 Samenvatting en conclusies

### ***Toekomst***

Arcen moet uitgroeien tot dorp met een bruisend verenigingsleven. Samen met een aantal partners willen de verenigingen een centrale positie in de gemeenschap van Arcen en omgeving realiseren. De verenigingen willen diverse sport- en beweegactiviteiten voor meerdere doelgroepen aanbieden in combinatie met multifunctioneel gebruik van huidige accommodaties en het nog te realiseren MFA.

Het aanbod van verenigingsactiviteiten en de beschikbaarheid van de accommodaties moeten er toe bijdragen dat het in de ochtend, middag en avond bruist van de activiteiten. Dit alles is mogelijk als de accommodaties daarop zijn aangepast en mede gebruik kan worden gemaakt van professioneel kader en management.

### ***Gewenste verenigingsaanbod***

In Arcen wordt een breed, flexibel en klantgericht verenigingsaanbod geboden. Dit aanbod is gericht op meerdere doelgroepen en wordt op verschillende tijdstippen aangeboden:

- Kwaliteit en gezelligheid zijn steeds kernbegrip en er is ruimte voor de ongeorganiseerde sporter.
- Mogelijkheden richting onderwijs en kinderopvang in samenwerking met bestaande initiatieven, maar ook met vernieuwend aanbod.
- Toeristische arrangementen/activiteiten.
- Een ruim aantrekkelijk aanbod van sociale activiteiten en evenementen.
- Voldoende geschoold en beschikbaar kader voor de diverse leeftijdsgroepen.
- Variatie, spanning en steeds weer nieuwe prikkels in het verenigingsaanbod moet zorgen voor een hoge mate van ledenbehoud.
- Aandacht voor de verenigingsloopbaan.

### ***Gewenste maatschappelijke rol***

De Vereniging van de Toekomst Arcen zal nadrukkelijk haar maatschappelijke rol invullen door open te staan voor maatschappelijke thema's en samen te werken met maatschappelijke organisaties:

- Door bruisende sportaccommodaties met veel verschillende activiteiten voor jong en oud ontstaan sportieve ontmoetingsplekken.
- Er wordt gericht gewerkt met gezondheid als thema. Voor verschillende doelgroepen worden direct of indirect activiteiten georganiseerd aansluitend op een gezonde levensstijl.
- Door samenwerking met (basis)onderwijs en kinderopvang maken kinderen op jonge leeftijd kennis met diverse sporten en verenigingen.
- De verenigingen willen aandacht hebben en houden voor de sociale aspecten van het (verenigings)leven in de totale gemeenschap.

### ***Gewenste voorzieningen***

De accommodaties in Arcen moeten uitgroeien tot accommodaties waar tal van activiteiten mogelijk zijn. Ook niet sportactiviteiten (bijv. scouting ) worden geïntegreerd. Sportaccommodaties met kwalitatieve en uitnodigende uitstraling is het streven.

- Een MFA waarin het onderwijs en de verenigingen samen een sport- en beweegaanbod kunnen verzorgen.
- Accommodaties die multifunctioneel worden gebruikt en dienen als sportieve ontmoetingsplaatsen.
- Een tennisaccommodatie met all-weatherbanen, zodat er het hele jaar door getennist kan worden.
- Een uitdagende accommodatie voor Jong Arcen.
- Een sportpark met vernieuwde kleedlokalen en een eigen kantine.

### ***Gewenste organisatie en netwerk***

De verenigingen zijn gebundeld in een centrale organisatie en werken samen met andere partijen. De leden en potentiële leden ("klanten") staan steeds centraal. Vanuit deze marketing benadering is een goede exploitatie steeds een uitgangspunt.

- De Vereniging van de Toekomst Arcen werkt nauw samen met mogelijke partners. Het onderwijs, kinderopvang en toeristische bedrijven zijn daarin potentieel belangrijke schakels.
- Meer aandacht voor clubbinding en werving van vrijwilligers. De eigen identiteit van de verenigingen staat hierbij hoog in het vaandel.
- Klanttevredenheid is een belangrijke graadmeter bij het bepalen van het beleid.
- Voldoende kader om de activiteiten bij alle verenigingen draaiende te houden.
- Kwalitatief sterke kaderleden, zodat de kwaliteit van het aanbod hoog is.

### ***Gewenste financiële basis***

De verenigingen kennen een sterk en actief financieel beleid. Naast de korte termijn zal steeds de lange termijn in beeld zijn. Er zal in de exploitatie naar een goede prijs/kwaliteit verhouding gekeken worden:

- Voor de realisatie van aangepaste accommodaties zal in overleg met de lokale en provinciale overheid, maatschappelijke partners en private partijen moeten worden onderzocht wat de mogelijkheden voor de korte en lange termijn zijn.
- Met een gedegen sponsorplan waarin op een duidelijke wijze prestatie en tegenprestatie is weergegeven bouwen de verenigingen aan een langdurige relatie met haar sponsors. Als basis onder het sponsorplan wordt naast de zakelijke sponsoring, de gunsponsoring en het Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen ingezet.

### ***Gewenste sportpromotie***

Het activiteitenaanbod in Arcen is structureel onder de aandacht van potentiële leden dan wel gebruikers. De promotie van de activiteiten is ingebed in een promotieplan. In dit promotieplan staan incidentele en structurele promotieactiviteiten beschreven. Met een duidelijke huisstijl en marktbenadering wordt bewust aan de uitstraling van Arcen gewerkt.

- De verenigingen van Arcen zullen pro actief met haar leden, potentiële leden maar vooral haar partners communiceren. Vanuit deze pro actieve benadering zal een optimale band en betrokkenheid van de genoemde contacten bevorderd worden. Ook hierbij zal een duidelijke huisstijl en benadering in acht worden genomen.

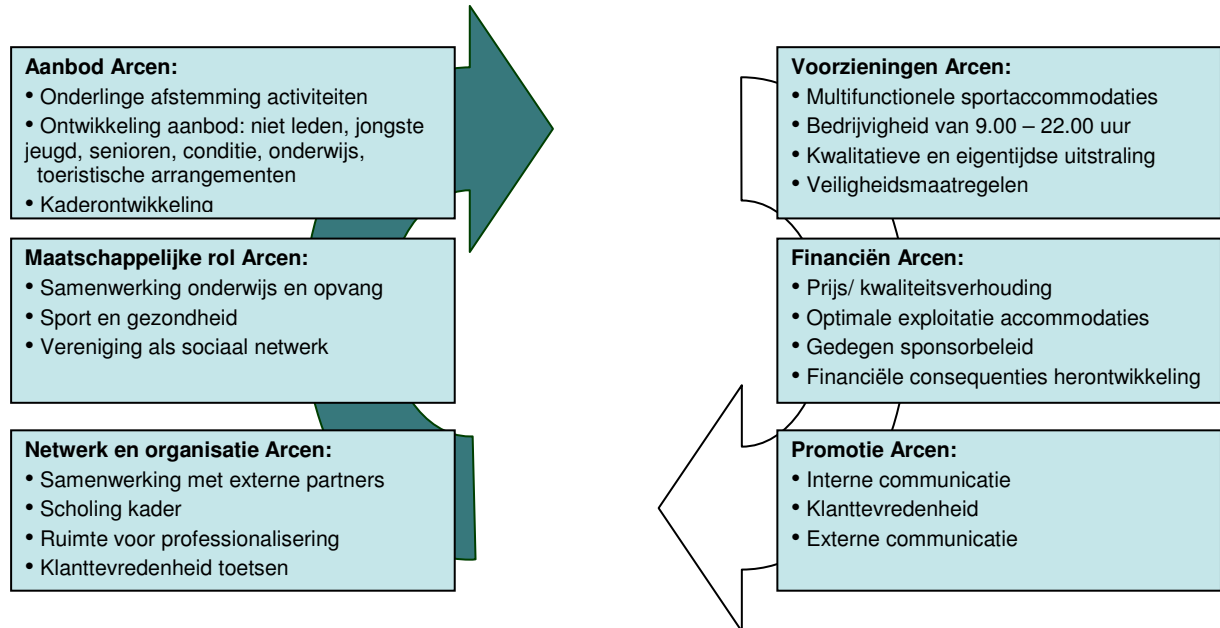
### ***Conclusies***

- De samenwerking tussen de verenigingen in Arcen zal verbeterd worden d.m.v. afstemming van het aanbod en organisatorische en bestuurlijke samenwerking.
- In Arcen ligt er het doel om binnen enkele jaren een Multifunctionele Accommodatie (MFA) met multifunctionele sporthal te realiseren.
- Op basis van de marketing gedachte zullen de verenigingen klantgericht gaan denken en inspelen op de wensen van gevarieerde doelgroepen.
- Om de leefbaarheid en binding in Arcen te vergroten zullen de verenigingen in Arcen samenwerken met maatschappelijke partijen.

### 1.3 Opzet

De structuur van het beschreven proces is gebaseerd op strategische marketing en is in dit verband vertaald naar strategische sportmarketing. De bekende marketing P's (Product, Prijs, Plaats, Presentatie, Personeel, Proces en Promotie) dienen als leidraad. Ze zijn verwerkt in de zes aandachtsgebieden zoals in onderstaand model verwerkt:

Product	Verenigingsaanbod
Plaats en Presentatie	Voorzieningen
Personeel en Proces	Netwerk en organisatie
Prijs	Financiën
Promotie	Promotie



## 2. Analyse

Een SWOT analyse is een bekend middel om de sterke en minder sterke punten van een organisatie in kaart te brengen en tevens de mogelijkheden en bedreigingen op waarde te kunnen schatten. Door deze in de SWOT analyse te koppelen kan een goede basis onder een strategisch plan gelegd worden.

- Sterke punten zijn die zaken waar de vereniging goed in is: middelen, vaardigheden of competenties.
- Zwakke punten zijn de beperkingen of tekorten aan middelen, vaardigheden of competenties.
- Kansen zijn gunstige omstandigheden in de omgeving van de vereniging; lokaal, regionaal of landelijk.
- Bedreigingen zijn ongunstige situaties in de omgeving van de vereniging; lokaal, regionaal of landelijk.

Door het plaatsen van de belangrijkste punten in een matrix kan gezocht worden naar een logisch verband tussen sterktes en zwaktes enerzijds en kansen en bedreigingen anderzijds. De uitkomsten van deze analyse vormen de basis voor de strategische opties.

### 2.1 Externe analyse

De omgeving waarbinnen de vereniging zich bevindt oefent op allerlei manieren invloed uit op het reilen en zeilen van de vereniging. Het is van groot belang om inzicht te hebben in deze invloeden om zo te kunnen bepalen hoe hier mee om te gaan.

<b>Belangrijkste kansen Arcen:</b>	<b>Belangrijkste bedreigingen Arcen:</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Het toekomstig MFA biedt mogelijkheden voor samenwerking tussen verenigingen en school.</li><li>2. Verenigingen staan open voor uitbreiding van de samenwerking tussen verenigingen.</li><li>3. De regeling m.b.t. de combinatiefunctionaris</li><li>4. Gemeentelijke fusie met Venlo waardoor aansluiting van stedelijke voorzieningen mogelijk wordt.</li><li>5. Vergrijzing van de bevolking, waardoor er een nieuwe doelgroep ontstaat in aanbod dan wel vrijwilligers.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Verspreiding van de accommodaties over de gemeente, waardoor samenwerking en dwarsverbanden moeilijker tot stand komen.</li><li>2. Geen (sportieve) ontmoetingsplek door versnippering van accommodaties over de gemeente.</li><li>3. Te weinig vrijwilligers, waardoor de continuïteit van de verenigingen onder druk staat.</li><li>4. Gemeentelijke fusie met Venlo, waardoor bestaande randvoorwaarden onder druk kunnen komen te staan.</li><li>5. Vergrijzing van de bevolking wat met name voor jeugdteamsporten nadelig is.</li></ol>

### 2.2 Interne analyse

Naast externe invloeden is het ook van belang om naar de vereniging zelf te kijken. Wat is de omvang van deze verenigingen en wat zijn de sterke en minder sterke kanten van de verenigingen en het verenigingsleven in Arcen?

*Overzicht ledenaantallen:*

<b>Verenigingen Arcen</b>	<b>Aantal leden</b>	<b>Aantal jeugdleden</b>
DEV	360	150
AV Flash	150	100
TCA	260	60
Jong Arcen	128 (waarvan 50 volwassen leiding)	78

Belangrijk is het om inzicht in de sterke en minder sterke kanten van de vereniging te krijgen. Met deze inzichten kan gericht gewerkt worden aan de verbetering van zwakke punten en het vasthouden van sterke punten.

<p><b>Belangrijkste sterke punten Arcen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Er is al toenadering tussen besturen, waarbij men van elkaars kwaliteiten gebruik probeert te maken.</li> <li>2. De sportverenigingen hebben een belangrijke waarde voor Arcen. Betrokkenheid is in het dorp verankerd</li> <li>3. Enkele verenigingen zijn bezig met het opstellen van een beleidsplan.</li> <li>4. Overlap van leden binnen verenigingen zorgt voor onderling contact.</li> <li>5. DEV en TCA hebben veel sponsors.</li> <li>6. Sporthal MFA is waarschijnlijk groter dan de huidige sporthal.</li> </ol>	<p><b>Belangrijkste zwakke punten Arcen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Een beperkt sportaanbod (volleybal, tennis en voetbal)</li> <li>2. Te weinig vasthouden van jeugd vanaf voortgezet onderwijs.</li> <li>3. Te weinig vrijwilligers.</li> <li>4. Geen (sportieve) ontmoetingsplek (lees: kantine).</li> <li>5. Te veel aanbod gestuurd.</li> <li>6. Accommodaties niet bij elkaar te brengen i.v.m. verspreiding. (ook met oog op naschoolse opvang)</li> <li>7. Gebrekkige accommodatie (m.u.v. TCA)</li> </ol>
--	---

Vanuit de confrontatie tussen interne en externe factoren ontstaat een aantal strategische opties. Deze strategische opties zullen in hoofdstuk 3 nader worden uitgewerkt. Zij vormen de basis onder de toekomstvisie

### Strategische opties

<p>Strategische opties ( groeien )</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het komen tot een transparante, daadkrachtige samenwerkingsstructuur tussen de verenigingen afzonderlijk, maar ook gezamenlijk, met ruimte voor professionalisering in combinatie met een aantrekkelijk vrijwilligersbeleid.</li> <li>• Het MFA profileren als een sportieve ontmoetingsplaats van Arcen.</li> </ul>	<p>Strategische opties ( Verbeteren )</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het realiseren van een samenwerkingsstructuur tussen sportverenigingen en basisonderwijs om te komen tot, vernieuwend, naschools aanbod van sport- en beweegactiviteiten.</li> <li>• Het, op termijn, komen tot een gedegen gezamenlijk jeugd-, senioren-, PR-, financieel- en sponsorbeleid.</li> </ul>
<p>Strategische opties ( Verdedigen )</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De te realiseren samenwerkingsstructuur heeft een structurele samenwerking met sport- en cultuurverenigingen, onderwijs, bedrijfsleven, gemeente en maatschappelijke organisaties.</li> </ul>	<p>Strategische opties ( Terugtrekken/ ombuigen )</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De te realiseren samenwerkingstructuur speelt in op maatschappelijke thema's als gezondheid, integratie, leefbaarheid en sociale cohesie en vergroot daarmee haar maatschappelijke waarde voor Arcen en omgeving.</li> </ul>

## 2.3 Missie en doelstellingen bepalen

### Missie

Het opzetten van een samenwerkingsstructuur tussen alle (sport)verenigingen, zodat het voor verenigingen eenvoudiger wordt de vereniging te besturen. Het, nog te realiseren, MFA zal als sportieve ontmoetingsplaats fungeren. Dit biedt de mogelijkheid tot recreatieve, prestatieve en passieve sport- en beweegbeleving voor een brede doelgroep, in een aantrekkelijke multifunctionele sportieve omgeving, van 's morgens vroeg tot 's avonds laat gedurende 365 dagen per jaar. *De samenwerkingspartners* willen daarbij een belangrijke bijdrage leveren aan de leefbaarheid en sociale binding in Arcen.

### **Arcen is een dorp met een bruisend verenigingsleven!!**

#### Doelstellingen:

De belangrijkste doelstelling van het project is het ontwikkelen van een klantgericht activiteitenaanbod in Arcen. Met andere woorden; er worden activiteiten aangeboden voor verschillende doelgroepen die aansluiten bij de wensen en behoeften van deze groepen. De leden en potentiële leden zijn het uitgangspunt.

De verenigingen in Arcen willen graag een duidelijke en transparante structuur waar zowel de sporters, de bestuurders alsook de vrijwilligers en bezoekers zich thuis voelen en goed kunnen functioneren. Door een sfeer van saamhorigheid, gecombineerd met een gedegen beleid op de verschillende deelgebieden ( P.R., sponsoring, vrijwilligers, jeugd enz) levert dit verenigingen met een positieve uitstraling op.

Het combineren van diverse functies op het sportpark en in het nog te realiseren MFA, zoals basisonderwijs, kinderopvang, dagopvang voor ouderen, verenigingsactiviteiten en de start van fiets-, wandel- en skeeleractiviteiten kan de gewenste bedrijvigheid rondom de sportaccommodaties geven.

De volgende doelstellingen worden daarbij door de verenigingen nagestreefd:

- De afhankelijkheid van vrijwillig kader verminderen door ruimte voor professionalisering en samenwerking met partners te creëren.
- De huidige betrokkenheid vasthouden en verbeteren door enerzijds een goed vrijwilligersbeleid en anderzijds een breed en flexibel klantgericht verenigingsaanbod
- De bereidheid om samen te werken uitbouwen naar een structurele vorm van krachtenbundeling in de vorm van een stichting.
- Door een bundeling van activiteiten en bestuurlijke kracht groeien tot een sterke maatschappelijk gedragen samenwerkingsvorm.
- Door een bestuurlijke en praktische krachtenbundeling kan er meer tijd en energie aan de sportactiviteiten besteed worden.
- Multifunctioneler gebruik van de huidige accommodaties.
- In het MFA en op de huidige sportaccommodaties een sterke sport ontmoetingsfunctie creëren.
- Een sterke onafhankelijke financiële positie creëren om niet afhankelijk te zijn van anderen. De lokale overheid moet als partner gezien worden
- De concurrentie aangaan door een goed en spannend verenigingsaanbod te creëren en dit structureel te promoten.

### **3. Strategie bepalen**

#### **3.1. Verenigingsaanbod Arcen**

##### **Uitgangssituatie en kansen**

Het huidige aanbod bestaat uit Voetbal, tennis, volleybal en scoutingactiviteiten. Alle activiteiten worden door afzonderlijke verenigingen uitgevoerd en veelal aangeboden in de avonden en weekends in verband met de beschikbaarheid van het kader. Vanuit deze traditionele invulling van het verenigingsleven zijn de activiteiten beperkt tot het kernaanbod aangevuld met winteractiviteiten waarbij al samen wordt gewerkt.

##### Sportverenigingen Arcen:

- Voetbalvereniging DEV
- Tennisvereniging TCA
- Volleybalvereniging AV Flash
- Scouting Jong-Arcen

##### Overige partners:

- BS Wijdtveldt
- Welzijnsstichting Synthese (zowel ouderen- als jongerenwerk)

##### Doelen

- Afstemming zoeken tussen verenigingen onderling met betrekking tot het aanbod
- Behoeftte onderzoek naar de doelgroepen (voor welke doelgroepen zou wat georganiseerd moeten en kunnen worden)
- Realiseren van voldoende geschoold en beschikbaar kader voor de diverse leeftijdsgroepen
- Ontwikkelen van een breed sport en beweeg aanbod binnen het onderwijs (breder dan het huidige verenigingsaanbod)
- Ontwikkelen aanbod voor niet leden
- Ontwikkelen van een seniorenaanbod
- Ontwikkelen van sportintroductie lessen onder- en na schooltijd
- Ontwikkelen van toeristische arrangementen/activiteiten en uitstapjes
- Ontwikkelen van een ruim en aantrekkelijk aanbod van sociale activiteiten en evenementen

##### Partners

- Seniorenverenigingen
- Onderwijs en kinderopvang
- Toeristische organisaties
- Culturele verenigingen
- Andere verenigingen in Arcen
- Geschoold kader

##### **Gewenste situatie**

In de gewenste situatie is er sprake van een breed en flexibel verenigingsaanbod. Het aanbod is gericht op meerdere doelgroepen en is dan ook afgestemd op de wensen en behoeften van deze doelgroepen. Dit "klantgerichte" aanbod is eigentijds en in steeds in afstemming met ontwikkelingen in de maatschappij en zal tevens ruimte vragen voor de ongeorganiseerde sporter. Om daarnaast te voldoen aan de veeleisende sportconsument moet kwaliteit steeds een kernbegrip zijn.

##### Sportloopbaan:

Met name tijdens de jeugd veranderen de wensen en behoeften snel en moet er structureel rekening worden gehouden met de leeftijdsspecifieke kenmerken. Variatie, spanning en steeds weer nieuwe prikkels in het aanbod moet zorgen voor een hoge mate van ledenbehoud. De basis voor een leven lang sportplezier moet gelegd worden tijdens de basisschoolleeftijd waar in samenwerking met het onderwijs sportkennismaking de basis is voor minimaal 5 beweegmomenten per week.

##### Klantgericht:

Naast het traditionele sportaanbod zal men zich richten op eigentijdse sport- en beweegactiviteiten passend bij de verschillende doelgroepen. Voor senioren denkt men hierbij aan: Nordic Walking, Sportief wandelen, fietsen, wandelen, running, fitness enz. Voor de jeugd en jongeren liggen mountainbike, running, skaten, skeeleren, fitness in de planning. Klantgericht zal men ook zijn in de

tijdstippen dat de activiteiten worden aangeboden. Sport overdag, een naschools sportaanbod en een aanbod voor de ongeorganiseerde sporter zijn hier voorbeelden van.

### Onderwijs

Voor de doelgroep jeugd zal in samenwerking met het onderwijs een sport- en beweegaanbod gerealiseerd worden om de landelijke bewegnorm van 5 beweegmomenten per week na te streven. Ondanks het brede en flexibele aanbod blijft jeugd een belangrijke doelgroep omdat hier de basis gelegd moet worden voor een plezier in sport en bewegen en motorische ontwikkeling.

Onderstaande tabel geeft de omslag in werkwijze weer. Waar de traditionele vereniging haar aanbod concentreert in de laatste twee kolommen omdat dan de vrijwilligers beschikbaar zijn zal de Vereniging van de Toekomst Arcen een breed aanbod creëren op andere tijden dan gebruikelijk. De personele invulling zal op professionele basis gebeuren. De meest linker kolom geeft weer dat vanuit het oogpunt van ledenbehoud het van belang is om bewust om te gaan met de sportloopbaan van de leden. Wat is het aanbod per leeftijdscategorie en sluit dat aan bij de wensen en behoeften van de betreffende doelgroep. De traditionele vereniging heeft één tak van sport gericht op een beperkte doelgroep. (meestal jeugd)

Sportloopbaan	Doelgroepen in leeftijd	Ochtend	Middag	Namiddag	Avond	Weekend
Motorische ontwikkeling	<b>Peuters/ kleuters</b>	Peuter/ kleutergym				fun
Kennismaking/ fun	<b>Basisschool</b>	Bewegingsonderwijs	Bewegingsonderwijs	Na Schoolse Opvang		Prestatie / fun
Prestatie/ fun	<b>Voortgezet onderwijs</b>			Na Schoolse Opvang	Gezondheid prestatie	Gezondheid prestatie
Gezondheid prestatie	<b>Starters</b>	Bedrijfssport/ bedrijfssport			Gezondheid prestatie	Gezondheid prestatie
Gezondheid/ ontspanning	<b>Gezinnen</b>	Bedrijfssport/ bedrijfssport			Gezondheid prestatie	Gezondheid prestatie
Gezondheid prestatie	<b>45+</b>	Bedrijfssport/ bedrijfssport			Gezondheid prestatie	Gezondheid prestatie
Gezondheid kwaliteit	<b>55+</b>	Gezondheid/ wellness	Gezondheid/ wellness		Gezondheid prestatie	Ongeorganiseerde sport
Gezondheid sociaal	<b>65+</b>	bv. MBvO	bv. MBvO		Gezondheid prestatie	Ongeorganiseerde sport
Gezondheid sociaal	<b>75+</b>	bv. MBvO	bv. MBvO			Ongeorganiseerde sport

## 3.2 Maatschappelijke rol

### Uitgangssituatie en kansen

Met de toenemende vraag vanuit de samenleving om sport als middel in te zetten, neemt de toegevoegde waarde van een vereniging ook steeds meer toe. Een vereniging die hiervoor open staat kan zich meer extern gaan manifesteren. Deze externe blik biedt perspectief voor de toekomst. Behalve een externe blik is het ook van belang dat verenigingen weten wat de eigen leden wensen: hoe vraaggericht is de vereniging ten aanzien van (potentiële) leden?

De verenigingen in Arcen zien kansen om in te spelen op maatschappelijke ontwikkelingen om daarmee te groeien als verenigingen. Een betere exploitatie van de accommodatie door een multifunctioneel gebruik (bijv. onderwijs en kinderopvang) is interessant. Naast de groei door de verbeterde exploitatie zal vanuit de maatschappelijke rol een intensievere samenwerking met maatschappelijke organisaties en de overheid ontstaan.

Het verenigingsleven van Arcen heeft bewust of onbewust onmiskenbaar een belangrijke maatschappelijke rol vervuld. De verenigingen zorgen voor sociale binding in het dorp en zijn indirect betrokken bij maatschappelijke thema's. Door met sport en bewegen bezig te zijn wordt jeugd op een positieve manier gestimuleerd aan de maatschappij deel te nemen en een deel van de geldende normen en waarden over te nemen. Tevens heeft de deelname aan sport en bewegen een positief effect op de gezondheid en het welbevinden van de bewoners van Arcen.

### Doelen

- Een structurele invulling van de samenwerking met het onderwijs in de vorm van sportintroductie onder- en na schooltijd en kinderopvang met sport en bewegen
- Regelmatig terugkerende aandacht voor het thema sport en gezondheid
- Ontwikkeling van een seniorenaanbod en een mogelijke sportieve invulling van dagopvang voor ouderen

### Partners

- Kinderopvangorganisaties, onderwijs, verenigingen, buurt en gemeente (Buurt Onderwijs Sport driehoek)
- Gezondheid; GGD en NOC\*NSF
- Dichterbij
- Bedrijfsleven
- Ouderen organisaties zoals de KBO.

### Financiën

- De impulsregeling brede scholen, sport en cultuur (combinatiefuncties) en het Nationaal Actieplan Sport en Bewegen (NASB) kunnen een rol spelen bij de realisatie van diverse activiteiten

### **Gewenste maatschappelijke rol**

De vereniging van de toekomst Arcen zal nadrukkelijk haar maatschappelijke rol invullen door open te staan voor maatschappelijke thema's en samen te werken met maatschappelijke organisaties.

### Sociale binding

Door van het MFA en de buitensportaccommodaties bruisende sportaccommodaties te maken met veel verschillende activiteiten voor jong en oud moeten deze sportontmoetingsplekken worden waar de bevolking van Arcen en omstreken elkaar ontmoet.

### Gezondheid

Er wordt gericht gewerkt met gezondheid als thema. Voor verschillende doelgroepen worden direct of indirect activiteiten georganiseerd aansluitend op een gezonde levensstijl. Specifieke senioren activiteiten zoals Meer Bewegen voor Ouderen of Real Fit voor jongeren met overgewicht zullen deel uitmaken van het verenigingsaanbod.

### Stimulering

Naast de traditionele uitgangspunten van de prestatieve verenigingssport zal nadrukkelijk samen met partners worden gewerkt aan een brede sportstimulering om de bevolking minimaal aan de landelijke beweegnorm te laten voldoen.

### 3.3 Voorzieningen

#### Uitgangssituatie en kansen

Een gegeven in Arcen is het feit dat de accommodaties van de verenigingen verspreid in Arcen liggen, waardoor clustering op het gebied van accommodatie een lastig verhaal wordt. Echter zijn er wel meerdere ideeën om de huidige accommodaties multifunctioneler te benutten. Zo heeft DEV interesse om hun sportpark vertrekpunt te laten zijn voor ongeorganiseerde sporten (bijv. mountainbiken of nordic-walking). Daarnaast zijn andere verenigingen bereid hun accommodatie beschikbaar te stellen voor andere en/of gezamenlijke activiteiten.

In Arcen zal binnen enkele jaren een Multifunctionele Accommodatie (MFA) gerealiseerd worden. Over de definitieve vorm van dit MFA is nog geen uitsluitel. De verenigingen zien kansen voor hun verenigingen met dit MFA. Zo biedt dit betere mogelijkheden om sport en bewegen aan het onderwijs te koppelen. Daarnaast biedt een verbeterde binnensportaccommodatie mogelijkheden voor de verenigingen voor uitbreidingen en/of vernieuwing van hun huidige aanbod. Volleybalvereniging AV Flash is, als enige binnensportaanbieder, in de toekomst het meest afhankelijk van het MFA.

#### Doelen

- Een MFA dat, op gebied van sport en bewegen, voldoet aan de wensen van zowel de verenigingen als het onderwijs
- Onderzoek naar de mogelijkheden om de accommodaties multifunctioneel te gebruiken voor meerdere doelgroepen
- Uitbreiding van het sportpark met kleedlokalen en kantine.
- Uitbreiding en aanpassing van de accommodatie van Jong Arcen
- Uitbreiding van de accommodatie van TCA doormiddel van All-weatherbanen, zodat er het hele jaar door getennist kan worden
- De uitbreidingen van de accommodaties op elkaar afstemmen.

#### Partners

- Kinderopvangorganisaties
- Gemeente Arcen en Velden
- Gemeente Venlo met het oog op de fusie
- Basisonderwijs
- Overige verenigingen

#### **Gewenste sportvoorzieningen**

De Vereniging van de Toekomst wil een divers en flexibel aanbod bieden en wil daarbij gebruik maken van multifunctionele accommodaties. In de toekomstige situatie is het streven om binnen- en buitensportactiviteiten te kunnen aanbieden met centrale ontmoetingsruimten (horeca).

Zowel het MFA als de buitensportaccommodaties moeten ontmoetingsplekken worden als kloppende harten van de gemeenschap Arcen. De cultureel getinte verenigingen (fanfare, zangkoren ed) zullen eveneens in het MFA hun activiteiten ontplooiën.

De vereniging staat open voor de integratie van meerdere doelgroepen binnen de sportaccommodaties. Voor bijvoorbeeld biljarters en naschoolse-opvang e.d. kan een plaatsje worden gerealiseerd in het MFA.

### 3.4 Netwerk en organisatie

#### Uitgangssituatie en kansen

In de huidige situatie bestaan de verenigingen naast elkaar. In goede verstandhouding wordt hoofdzakelijk gewerkt aan de eigen activiteiten. Iedere vereniging heeft haar eigen bestuur met de daarbij behorende functies en werkdruk.

Op een enkele uitzondering na ( tennisleraar, voetbaltrainer of beheerder ) wordt gewerkt met vrijwilligers om alle activiteiten gerealiseerd te krijgen.

In de toekomst zouden mogelijk bepaalde 'backoffice taken' (zoals de taken van de penningmeester, ledenadministratie etc) gemeenschappelijk opgepakt kunnen worden. Ook voor de 'frontoffice taken' liggen er voor de toekomst kansen (gezamenlijke training, sportieve kinderopvang etc).

Als verenigingen intensiever gaan samenwerken, kan bekeken worden of er mogelijkheden zijn voor een gezamenlijke inzet van een verenigingsmanager/kader.

De werkwijze van de verenigingen kan in de toekomst meer gebaseerd worden op het model strategische sportmarketing waardoor er een klantgerichte werkwijze ontstaat. De wensen en behoeften van de leden zijn leidend en worden gemeten aan de hand van klanttevredenheid.

#### Doelen

- Structurele samenwerkingsvorm die beschreven werkwijze mogelijk maakt
- Daar waar mogelijk een uitbreiding van het kader
- Uitzoeken mogelijkheden inzet verenigingsmanager/kader
- Klanttevredenheid toetsen
- Zorgen voor kwaliteit in de organisatie

#### Partners

- Sportbonden
- Gemeente Arcen en Velden
- Gemeente Venlo met het oog op de fusie

#### **Gewenste sportnetwerk en uitvoering**

Binnen Arcen ontstaat een samenwerkingsvorm tussen de verenigingen. De meest voor de hand liggende vorm is een Stichting. Deze samenwerkingsvorm vergemakkelijkt het om gezamenlijk activiteiten te ontplooiën. Hiermee is de aansprakelijkheid bij activiteiten goed weggezet en wordt tevens het financieel risico bij de verenigingen weggenomen.

Vanuit deze samenwerkingsvorm wordt naast de specifieke activiteiten per vereniging nadrukkelijk gekeken naar de belangen van de gemeenschap. Maatschappelijke thema's als: sport en gezondheid, hangjongeren, leefbaarheid, sociale cohesie en normen en waarden worden nadrukkelijk opgenomen in het verenigingsbeleid.

Als maatschappelijk betrokken organisatie werkt de vereniging nauw samen met andere maatschappelijke organisaties. Het onderwijs is al eerder beschreven als belangrijke partner maar ook de Dorpsraad, gemeente, ouderenverenigingen, jeugd- en ouderenwerk en andere organisaties behoren tot de mogelijke partners voor de Vereniging van de Toekomst Arcen.

Vanuit de centrale organisatie worden verenigingsoverstijgende zaken georganiseerd. Hierbij is te denken aan financiële- en ledenadministratie, wet- en regelgeving, sponsoring, horeca, communicatie en vrijwilligersbeleid. Professionele inzet in zowel uitvoering als coördinatie behoort hierbij tot de mogelijkheden. (bv. Verenigingsmanager, beheerder, poetsploeg).

De gemeente Arcen en Velden heeft zich inmiddels aangemeld voor een vervroegde aanstelling voor een combinatiefunctionaris. Nagestreefd wordt om deze functionaris medio september 2009 aangesteld te hebben. Deze persoon zal zijn uren (waarschijnlijk 1 fte) dan wel moeten verdelen over Velden, Arcen en Lomm. Binnen het project Vereniging van de Toekomst Arcen zou deze functionaris de spil tussen de verenigingen moeten worden, maar moet hij of zij tevens de koppeling naar het onderwijs verzorgen. Op basis van dit projectplan en een soortgelijk plan voor de Vereniging van de Toekomst Velden zal een profiel opgesteld van de gewenste combinatiefunctionaris.

Daarnaast wordt er een actief vrijwilligersbeleid gevoerd om de mensen uit het dorp betrokken te houden bij het verenigingsleven. Het vrijwilligersbeleid is gebaseerd op kennis betreffende de capaciteiten en interesses van potentiële vrijwilligers en een hieraan gekoppelde gerichte werving.

Ook de begeleiding, waardering en scholing van bestaande vrijwilligers is vastgelegd in het vrijwilligersbeleid van de vereniging.

### **3.5 Financiën**

#### Uitgangssituatie en kansen

Enerzijds moet sport betaalbaar blijven, anderzijds moet de vereniging en de gemeente ook kritisch kijken naar de mate van kostendekkendheid als het gaat om de exploitatie. Een goede prijs/kwaliteitsverhouding en een pro-actief financieel beleid is een basisvoorwaarde voor een iedere vereniging. Met betrekking tot de uitvoering van het gemeentelijk beleid kan de gemeente prestatiesubsidie overwegen. Dit is ongetwijfeld een positieve stimulans voor de vereniging.

De verenigingen willen graag de mogelijkheden creëren om de gestelde ambities waar te maken. Vanuit het eigen netwerk, sponsorplan en maatschappelijke netwerk worden financiële mogelijkheden gecombineerd.

#### Doelen

- Onderzoek naar extra subsidiemogelijkheden
- In samenwerking met gemeente wordt bekeken hoe de verenigingen gebruik kunnen maken van een combinatiefunctionaris (gemeentelijke cofinanciering)
- Voor de realisatie van aangepaste accommodaties in overleg met de lokale en provinciale overheid, maatschappelijke partners en private partijen onderzoeken wat de mogelijkheden voor de korte en lange termijn zijn.
- Het gezamenlijk werven van sponsors en daar waar mogelijk/gewenst kostenbesparende maatregelen (gezamenlijke 'backoffice' taken) door te voeren. De extra gelden kunnen ingezet worden om het complex aantrekkelijker maken door een kwalitatieve slag te maken. Hierbij is het belangrijk vooraf afspraken te maken over verdeling en besteding van sponsorgelden. Voordat dit doel na wordt gestreefd zal de samenwerking eerst in vergevorderd stadium moeten zijn. De verwachting is hier medio 2011 mee te starten, echter is dit afhankelijk van de voortgang van de samenwerking.

#### Partners

- Bedrijfsleven
- Maatschappelijke partners tbv maatschappelijke projecten; onderwijs, kinderopvang en huiswerkbegeleiding
- Gemeente Arcen en Velden en Venlo/ VWS en OC&W tbv de combinatiefunctionaris

#### **Gewenste financiën**

Vanuit gezamenlijke accommodaties, met een gezamenlijke organisatie, gezamenlijke activiteiten en specifieke activiteiten zal er in de exploitatie naar een goede prijs/kwaliteit verhouding gekeken worden. Door veel aandacht te besteden aan maatschappelijke thema's ontstaan dwarsverbanden waardoor meerdere partners (bijv. de gemeente) ook hun financiële inbreng kunnen hebben.

Voor de realisatie van gezamenlijke accommodaties zal in overleg met de lokale en provinciale overheid en andere partners moeten worden onderzocht wat de mogelijkheden voor de korte en lange termijn zijn.

De toekomstige vereniging met haar breed activiteitenaanbod, multifunctionele accommodatie en sterke ontmoetingsfunctie beschikt over uitgebreide mogelijkheden om structurele inkomsten te genereren. Een toename van inkomsten van met name de horecafunctie en de inkomsten uit de ongeorganiseerde sport moeten de inkomsten structureel naar een hoger niveau tillen.

Om tot een Vereniging van de Toekomst te komen zal er een tweeledig groeiscenario gevolgd moeten worden. Enerzijds een groeiscenario om tot een volwaardige exploitatie te komen met professionele invulling van activiteiten en anderzijds een groeiscenario om te komen tot een volwaardige multifunctionele accommodatie. De huidige financiële mogelijkheden zijn voorsnog niet toereikend om de gewenste aanpassingen aan gebouwen, velden en infrastructuur te realiseren.

### **3.6 Sportpromotie**

#### Uitgangssituatie en kansen

Nadat de vereniging een goed aanbod heeft ontwikkeld, over een geschikte accommodatie beschikt en het kader kwalitatief en kwantitatief heeft ingevuld moet dit op een structurele wijze bij leden en potentiële leden onder de aandacht gebracht worden. Door een structurele promotieopzet zijn de verenigingsactiviteiten bekend onder de leden en potentiële leden en worden zij aangezet tot deelname aan het aantrekkelijke verenigingsaanbod.

De leden komen hoofdzakelijk via mond op mond reclame naar de vereniging. Er is geen sprake van gerichte ledenwerving. De vereniging maakt gebruik van de haar ter beschikking staande middelen om plaatselijk en regionaal onder de aandacht te blijven. De verenigingen hebben een positieve uitstraling en dragen dit uit middels tevreden leden.

M.u.v. Jong Arcen hebben de verenigingen momenteel gematigde aandacht voor de promotie van hun vereniging. De verenigingen willen in de toekomst pro actief met hun leden, potentiële leden maar vooral haar partners communiceren. Vanuit deze pro actieve benadering zal een optimale band en betrokkenheid van de genoemde contacten bevorderd worden. Ook hierbij zal een duidelijke huisstijl en benadering in acht worden genomen. De huisstijl zal grafisch professioneel worden vormgegeven maar naast de grafische huisstijl zal de vereniging als huisstijl ook een positieve uitstraling hanteren. De verenigingen zullen hun successen zowel prestatief als ook organisatorisch delen met haar omgeving.

#### Doelen

- Ontwikkeling van website Arcen met eigen huisstijl en doorlink naar verenigingen (uitbouwen van de huidige Arcense website)
- Een intern communicatieplan
- Een extern communicatieplan
- In de gemeentelijke gids nadrukkelijk sport een plaats geven met daarbij verwijzing naar verenigingen
- Gezamenlijk een verenigingsgids opstellen
- Gezamenlijk een verenigingsagenda ontwikkelen

#### Partners

- Gemeente Arcen en Velden
- Gemeente Venlo met het oog op de fusie
- Bedrijfsleven
- Overige verenigingen

### **Gewenste sportpromotie**

#### Promotie

Het activiteitenaanbod op de sportparken en in het MFA is structureel onder de aandacht van potentiële leden dan wel gebruikers. De promotie van de activiteiten is ingebed in een promotieplan. In dit promotieplan staan incidentele en structurele promotieactiviteiten beschreven. Met een duidelijke huisstijl en marktbenadering wordt bewust aan de uitstraling van de vereniging gewerkt.

#### Sponsoring

Met een gedegen sponsorplan waarin op een duidelijke wijze prestatie en tegenprestatie is weergegeven bouwt de vereniging aan een langdurige relatie met haar sponsoren. Als basis onder het sponsorplan wordt de term Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen gebruikt.

#### P.R.

De vereniging zal pro actief met haar leden, potentiële leden maar vooral haar partners communiceren. Vanuit deze pro actieve benadering zal een optimale band en betrokkenheid van de genoemde contacten bevorderd worden. Ook hierbij zal een duidelijke huisstijl en benadering in acht worden genomen.



#### 4. SMART doelen en acties

<b>Verenigingsaanbod doelen Arcen</b>	<b>Acties</b>	<b>Wie?</b>	<b>Wanneer?</b>
Afvaardiging van verenigingen in nog op te richten dorpsraad.	Dorpsraad oprichten en vertegenwoordiger namens de verenigingen hiervoor aanstellen	Gemeente + verenigingen	1 sept 2009
Pakket van sport en beweegmogelijkheden voor toeristen en niet sportende mensen ontwikkelen.	Onderzoek naar mogelijk aanbod.	Verenigingen	2010
Geschoold kader	Informatie inwinnen m.b.t. kaderopleidingen. O.a. bij VJL.	HvdS	1 sept 2009
Gezamenlijke activiteit: Jubileumactiviteiten DEV waarbij de andere verenigingen betrokken worden.	Het aanstellen van een kartrekker. Hiervoor wordt contact gezocht met CIOS en Fontys.	Verenigingen	Jun 2010
Een breed aanbod van sport en bewegen in het onderwijs. Zowel tijdens als na schooltijd.	De verenigingen dragen bij aan het sport- en beweegaanbod op het onderwijs tijdens schooltijd.	Verenigingen + onderwijs	1 sept 2009
Een breed aanbod van sport en bewegen in het onderwijs. Zowel tijdens als na schooltijd.	De verenigingen dragen bij aan het sport- en beweegaanbod op het onderwijs na schooltijd.	Verenigingen + onderwijs	1 jan 2010
Een sport en beweegaanbod voor senioren	Onderzoek naar mogelijk aanbod	Verenigingen	2010
<b>Maatschappelijke rol doelen Arcen</b>	<b>Acties</b>		
Richten op nieuwe doelgroepen (metname toeristen en senioren)	Onderzoek naar de mogelijkheden en wensen.	Verenigingen	Jun 2009
Richten op ouderenopvang	Mogelijkheden onderzoeken.	Verenigingen, Synthese, seniorenraad	2010
<b>Voorzieningen doelen Arcen</b>	<b>Acties</b>		
Aanpassing en uitbreiding huidige accommodaties van DEV, Jong Arcen en TCA.	Ontwikkelen.	Verenigingen + gemeente	2010
Multifunctioneel gebruik van accommodaties	Onderzoek naar mogelijkheden	Verenigingen	2010
<b>Netwerk en organisatie doelen Arcen</b>	<b>Acties</b>		
Professionalisering door o.a. een verenigingsmanager aan te stellen.	Mogelijkheden m.b.t. combinatiefunctionaris uitzoeken	HvdS	1 sept 2009
Structurele samenwerking tussen alle verenigingen in Arcen.	Oprichten van een rechtmatige samenwerkingsvorm (bijv. Stichting).	Verenigingen	1 sept
Toetsing klanttevredenheid	Onderzoeken	Verenigingen	2010
Kwaliteit in kader door scholing.	Informatie inwinnen m.b.t. kaderopleidingen. O.a. bij VJL.	HvdS	1 sept 2009
<b>Financiën doelen Arcen</b>	<b>Acties</b>		
Gezamenlijk sponsorplan	Voor langere termijn bekijken welke mogelijkheden er liggen om gezamenlijk een sponsorplan op te stellen. (zie strategische optie Financiën).	Verenigingen	2011
Extra subsidie	Jaarlijks overleg met gemeente, zodat de verenigingen op de hoogte zijn van de lokale ontwikkelingen en mogelijkheden. Dit kan door structureel overleg tussen gemeente en de nog op te	Verenigingen + gemeente	2010

	richten samenwerkingsvorm, maar ook d.m.v. een afvaardiging van de verenigingen in de sportraad en/of de dorpsraad.		
Professionalisering door o.a. een verenigingsmanager aan te stellen.	Mogelijkheden m.b.t. combinatiefunctionaris uitzoeken bij gemeente Venlo	HvdS	1 sept 2009
<b>Promotie doelen Arcen</b>	<b>Acties</b>		
Gezamenlijke website met eigen huisstijl opstellen.	Realiseren	Verenigingen	2010
Promotiecommissies bij elkaar roepen.	Samen bekijken welke zaken gezamenlijk opgepakt kunnen worden. Van daaruit een communicatieplan opstellen.	Verenigingen	1 sept

## 5. Match met lokaal sport- en verenigingsbeleid

De gemeente Arcen en Velden zal in 2010 samengaan met de gemeente Venlo. Met het oog op deze ontwikkelingen zal het project Vereniging van de Toekomst Arcen ook vooral moeten kijken naar het sportbeleid in Venlo. Deze zal namelijk na de fusie waarschijnlijk leidend worden.

### **Sportbeleid gemeente Venlo**

De uitvoering van het in maart 2000 vastgestelde sportbeleid in de sportnota "Venlo beweegt" heeft ertoe geleid dat meer Venlonaren zijn gaan sporten. De aansluiting naar de sportverenigingen is hierbij echter achtergebleven. In 2005 is door concrete buurt, onderwijs en sportactiviteiten (BOS) een start gemaakt de sportdeelname van met name jeugdigen te verhogen en daarmee de kansen van sport te benutten voor maatschappelijke doelen zoals gezond leven, meedoen en het verminderen van overlast. Sporten in verenigingsverband staat voorop.

Er is sinds het jaar 2000 het een en ander veranderd in de sport en de samenleving. Op landelijk en provinciaal niveau is dit aanleiding geweest nieuw sportbeleid te ontwikkelen. Ook lokaal is het gewenst het sportbeleid op de ontwikkelingen aan te passen. In het verlengde van het nieuwe landelijke en provinciale sportbeleid zal er sterk ingezet worden op de samenwerking tussen sportverenigingen en het onderwijs. De belangrijkste partijen voor de uitvoering van het nieuwe sportbeleid vanaf 2008.

"Venlo meer in beweging", de weg daar naar toe is voor een periode van 6 jaar (2008 tot en met 2013) vastgelegd in de nieuwe sportnota.

### **Venlo méér in beweging: Kader- en uitvoeringsnota**

Het nieuwe sportbeleid omvat een tweetal nota's. In de kadernota zijn visie en ambities geformuleerd. In een aparte uitvoeringsnota staan de ambities verder uitgeschreven en wordt duidelijk welke activiteiten en resultaten daartoe behoren. In beide stukken staan zes pijlers centraal, zij omvatten het gehele sport en beweegveld: Sportstimulering, Sportaanbod, Sportvoorzieningen, Topsport, Sportnetwerk en Subsidies en tarieven. Veel lokale partijen hebben ideeën ingebracht die hebben bijgedragen aan het nieuwe sportbeleid zoals dat in deze nota wordt gepresenteerd.

### **Sportstimulering**

De gemeente Venlo wil dat zoveel mogelijk inwoners gaan c.q. blijven sporten en bewegen en wil alle inwoners daartoe stimuleren. Prioriteit wordt gegeven aan jongeren en inwoners met een bewegachterstand. In samenwerking met onder meer onderwijs, buurtraden, GGD en bedrijven brengt de gemeente Venlo inactieven aan het bewegen. In de uitvoering betekent dat de gemeente met name gaat investeren in combinatiefuncties (functionarissen die zorgen voor zowel een kwaliteitsimpuls van het bewegingsonderwijs als ondersteuning aan sportverenigingen) en sportstimuleringsprojecten voor onder meer jongeren, ouderen, gehandicapten en allochtonen.

### **Sportaanbod**

Gemeente Venlo beschouwt sportverenigingen als de belangrijkste partner voor de uitvoering van het sport en beweegbeleid. Sporten in verenigingsverband blijft de meest wenselijke vorm van sportbeoefening. Gemeente Venlo zet in op verenigingsondersteuning en advisering bij zowel alledaagse verenigingsvraagstukken als bij samenwerkingsverbanden of fusies. Gezien de populariteit en mogelijkheden van sport en bewegen in de openbare ruimte en binnen de anders georganiseerde sport (fitnesscentra, beweeggroepen etc.), investeert gemeente Venlo ook in verdere afspraken met commerciële sportaanbieders en in een visiestuk voor sporten en bewegen in de vrije natuur.

### **Sportvoorzieningen**

Binnen de pijler sportvoorzieningen stuurt de gemeente aan op diversiteit. Een drietal type voorzieningen wordt onderscheiden: sportieve omgevingen, voorzieningen met wijkfunctie en de openbare ruimte. Binnen sportieve omgevingen stuurt de gemeente onder meer op en investeert in clustering van het aanbod. Dat betekent concreet: flexibel inzetbare multifunctionele accommodaties. In de komende beleidsjaren zal vervolgens ook aandacht uitgaan naar een intensiever gebruik van de bestaande voorzieningen en naar de sport- en speelruimte in de openbare ruimte.

### **Topsport**

De gemeente Venlo neemt het initiatief om het beleid voor topsporttalenten samen met Topsport Limburg en de sportaanbieders in Venlo verder vorm te geven. Het bedrijfsleven is een belangrijke partner, de ondersteuning vanuit het bedrijfsleven wordt ondergebracht en gebundeld binnen Sport Foundation Venlo.

Topsport wordt de komende jaren méér als voorgaande jaren financieel ondersteund vanuit de gemeente, van belang is wel dat er gekeken wordt in wiens belang een evenement, voorziening etc. wordt gerealiseerd. Daar waar topsport een bijdrage levert aan de breedtesport, is het legitiem om te investeren vanuit afdeling sport en bewegen.

### **Sportnetwerk**

Een integrale benadering van het nieuwe sportbeleid 'Venlo méér in beweging' is cruciaal. De sportverenigingen nemen hier een belangrijke positie in. Daarnaast zijn ook andere partners vanuit andere terreinen, zoals onderwijs, welzijn, zorg en gezondheid, van belang voor de realisatie van een integraal sport en beweegbeleid. Partners vanuit zowel binnen als buiten de gemeentelijke verantwoordelijkheid. Er zal ook nog meer als voorgaande jaren gekeken worden naar de kansen van intergemeentelijke samenwerking voor de realisatie van diverse ambities.

### **Subsidies en tarieven**

De gemeente Venlo geeft uitvoering aan de Beleidsregels Subsidieverlening Sport. Samen met het Huis voor de Sport zullen ontwikkelingen op het gebied van subsidieregelingen gemonitord worden. Samen met het Landelijke en Provinciale jeugdsportfonds en het bedrijfsleven wordt (financieel) invulling gegeven aan respectievelijk het jeugdsportfonds en Sport Foundation Venlo.

De huidige tarievennota wordt voor de periode 2008-2010 gecontinueerd. Samen met partners als de sportraad en het onderwijs zal in 2010 bekeken worden of wijzigingen nodig worden geacht.

## 6. Uitvoering, evaluatie en aanpassing

Het proces van uitvoering is een continue proces zoals het bepalen van de sportmarketing strategie dat ook is. Steeds zal de interne en externe situatie in kaart gebracht moeten worden om de strategie bij te kunnen stellen. Omdat bij de planning van het proces een aantal inschattingen worden gedaan bestaat bij het niet optimaal volgen van het proces het gevaar dat doelen en realisatie ver uit elkaar komen te liggen.

De inschattingen waar strategie en doelstellingen op zijn gebaseerd moeten continue geëvalueerd worden en daar waar nodig worden bijgesteld. De evaluatie kan op drie manieren plaatsvinden:

- **Controle op voorhand:** tijdens de voorbereiding van het proces waarbij aan de hand van een inschatting vooraf factoren die de uitvoering beïnvloeden aangepast worden. Een voorbeeld hiervan kan een bijscholing van het kader zijn om de garantie op een kwalitatieve invulling te verhogen.
- **Controle tijdens de uitvoering:** De ontwikkelingen tijdens de uitvoering worden op de voet gevolgd zodat tussentijdse aanpassingen mogelijk zijn. Als voorbeeld kunnen de ledenaantallen dienen waarbij voor specifieke doelgroepen extra ledenwerving kan plaatsvinden als er gedurende het seizoen mensen afhaken. Ook bij een tegenvallende omzet in de kantine kan worden bijgestuurd door extra activiteiten te organiseren.
- **Controle na afloop:** Na het seizoen of boekjaar wordt een moment ingebouwd waarbij terug wordt gekeken op de afgesloten periode. Doelen en realisatie worden naast elkaar gelegd en ook het proces wordt besproken. Aan de hand van deze evaluatie wordt het strategisch sportmarketingplan aangepast en vastgesteld voor de komende periode.

Vanuit de traditionele vereniging is de ledenvergadering het instrument om het beleid te evalueren en vast te stellen. In de praktijk is het percentage leden dat de ledenvergadering bezoekt echter zo laag dat van een democratisch proces geen sprake kan zijn. Daarnaast wordt de klanttevredenheid vaak niet gemeten. De Vereniging van de Toekomst zal naar instrumenten moeten zoeken om structureel de klanttevredenheid te meten zodat de activiteiten die worden georganiseerd aansluiten bij de wensen en behoeften van leden en potentiële leden.